

Enquête sur les achats publics équitables

L'objectif de cette enquête est de recueillir des données sur l'intégration des critères du commerce équitable dans les commandes passées par les pouvoirs publics.

Ce questionnaire s'adresse aux personnes de votre administration responsables de l'achat public et/ou de la politique d'achat public. Si ce n'est pas votre cas, veuillez le transmettre aux personnes concernées.

Le remplissage du questionnaire ne devrait vous prendre que quelques minutes.

Si vous avez des questions au sujet de l'enquête ou si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, veuillez contacter:

Sandra Amorim
EFTA - European Fair Trade Association
Public Affairs Project & Policy Officer
E-mail: fair-procura@eftafairtrade.org
Tel.: +3222173780
Fax: +3222173798

Nous vous remercions de bien vouloir remplir le questionnaire. Vous êtes aussi invité(e) à nous faire parvenir tout autre document pertinent (ex. appels d'offres, outils législatifs) à l'adresse e-mail ou postale indiquée ci-dessus.

Confidentialité

Toutes les données publiées à l'issue de cette enquête seront attribuées uniquement aux administrations et pas à des individus.

A- Sur votre administration

A.1.

Nom du pouvoir adjudicateur :

Département

Localité :

Région: Pays :

Type de pouvoir adjudicateur

- Administration fédérale
- Administration régionale
- Administration communautaire
- Administration communale
- Autre (à préciser):

Nom de la/des personne(s) qui remplit/sent le questionnaire

Tel. Fax

e-mail

B - Commerce équitable et développement durable

B.1. Votre administration participe-t-elle à l'une ou l'autre initiative en matière de développement durable ou de commerce équitable (ex. Fair Trade Towns, Local Agenda 21, etc.)? Si oui, pouvez-vous citer ces initiatives ?

B.2. Quels sont les critères sociaux dont votre administration tient compte dans ses appels d'offres (veuillez cocher les réponses correspondantes) ?

- a. Environnement b. Conditions de travail justes
c. Travail des enfants d. Égalité des sexes
e. Autres

(à spécifier)

B.3. Des produits issus du commerce équitable sont-ils disponibles chez vous?

Oui Non

C - Commerce équitable et marché public

C.1. Votre administration intègre-t-elle des critères de commerce équitable dans ses appels d'offre, ou envisage-t-elle de commencer à les intégrer? (une seule réponse possible)

- a. Nous utilisons actuellement des critères de commerce équitable dans nos appels d'offre
b. Nous pensons commencer à utiliser des critères de commerce équitable dans un proche avenir

Veuillez préciser la date:

- c. Nous utilisons précédemment des critères de commerce équitable dans nos appels d'offre mais nous ne les utilisons plus

Veuillez préciser la raison:

- d. Nous avons envisagé la possibilité d'intégrer des critères de commerce équitable dans nos appels d'offres mais nous y avons renoncé (veuillez aller à la section D)

Veuillez préciser la raison:

- e. Nous n'envisageons pas d'intégrer des critères de commerce équitable dans nos appels d'offres (veuillez aller à la section D)

C.2. Depuis quand votre administration intègre-t-elle des critères de commerce équitable dans ses appels d'offres ?

C.3. Quels sont les produits/services pour lesquels votre administration prend/a pris en compte des critères de commerce équitable (pour chaque produit veuillez indiquer le nombre d'appels d'offres prévus) ?

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------|
| a. Café | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| b. Thé | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| c. Bananes | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| d. Chocolat | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| e. Riz | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| f. Snacks | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| g. Distributeurs automatiques | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| h. Service de restauration | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| i. Textile | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| j. Jus de fruits | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| k. Autre (à spécifier) | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |

C.4. Votre administration envisagerait-elle l'introduction d'autres produits issus du commerce équitable?

Oui Non

Si oui, veuillez spécifier lesquels :

C.5. Dans quelles étapes de la procédure d'appel d'offre votre administration a-t-elle inclus des critères de commerce équitable? (veuillez cocher toutes les réponses correspondantes)

a. À l'étape des spécifications techniques (ex. : pour définir les critères minimums auxquels devra se conformer le produit concerné)

b. À l'étape des critères d'attribution (ex. : comme l'un des critères pris en compte pour évaluer les offres, en-dehors du prix)

c. À l'étape des spécifications techniques, ainsi qu'à l'étape des critères d'attribution

d. Comme variantes (toutes les offres doivent se conformer aux spécifications techniques minimales et à des critères de commerce équitable additionnels pris comme variantes permettant la comparaison)

e. Dans les conditions d'exécution du marché (la façon dont le contrat est exécuté)

C.6. Comment votre administration définit-elle le commerce équitable dans ses appels d'offres ? (veuillez cocher toutes les réponses correspondantes)

a. Conformément aux paramètres de la Résolution A6-0207/2006 du Parlement Européen sur le Commerce Équitable et le Développement

b. Sur base de critères relatifs aux labels de production (comme le label Fairtrade de FLO, Max Havelaar, Transfair)

c. Conformément aux définitions et critères développés par FINE (FLO, IFAT, NEWS! et EFTA)

d. Autre (à spécifier) :

C.7. Avez-vous déjà demandé, dans le cadre d'un appel d'offre, des activités de sensibilisation et de formation au commerce équitable?

Oui Non

Si oui, veuillez spécifier :

C.8. Avez-vous déjà lancé un appel d'offre pour des produits/services du commerce équitable?

Oui Non

Si non, veuillez en spécifier la raison :

C.9. Au cas où votre administration lance des appels d'offres portant sur les produits/services du commerce équitable, leur valeur est estimée à (une seule réponse possible) :

a. Moins de 133 000 €

b. Plus de 133 000 €

c. Cette valeur n'est pas pertinente

C.10. Votre administration utilise-t-elle actuellement un guide, un manuel ou un code de conduite afin d'intégrer des critères de commerce équitable dans ses appels d'offres ?

Oui Non

Si oui, veuillez en indiquer le titre et l'auteur :

D - Obstacles au développement de l'achat public équitable

D.1. Selon vous, quels sont les plus grands obstacles empêchant votre administration d'intégrer des critères de commerce équitable dans ses appels d'offres?

- a. Incertitudes concernant la conformité de l'achat public équitable aux normes européennes
- b. Incertitudes concernant la conformité de l'achat public équitable aux normes nationales
- c. Manque d'information
- d. Trop faible disponibilité des produits du commerce équitable
- e. Absence/manque d'encouragement à envisager des achats publics équitables
- f. Préoccupations concernant le prix
- g. Préoccupations concernant la qualité/le goût
- h. Autre

D.2. Selon vous, qu'est-ce qui pourrait motiver votre administration à acheter des produits issus du commerce équitable?

Merci pour votre participation!



Cette enquête a été réalisée dans le cadre du projet 'Public Affairs: Mobilising Action for Fair Trade Public Procurement', soutenu par l'Union européenne. Le contenu de cette enquête n'engage que la responsabilité d'EFTA et ne représente pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne.

Pour plus d'informations à propos du projet Public Affairs ou de l'achat public équitable, n'hésitez pas à contacter:

Sandra Amorim
Public Affairs Project & Policy Officer
124 rue du Commerce · B-1000 Brussels
Tel: +32 (0)2 2173780 · Fax: +32 (0)2 2173798 ·
E-mail: fair-procura@eftafairtrade.org
ou visitez le site Internet www.eftafairtrade.org/observatory